

# Český „strakáč“ v televizi, aneb Jak jsme natáčeli

**J**istá společnost zabývající se natáčením reklamních spotů projevila na přání svého zákazníka zájem o českého strakatého psa jako aktéra připravované televizní reklamy. Po předběžném pátování na internetu se tvůrcům líbil můj pejsek Barýšek z Kraje krkavce.

Předběžné schůzky u nás se účastnil i fotograf, který měl za úkol zdokumentovat nejen Barýška, ale i ostatní čtyřnohé členy domácnosti. Kromě Bariho se nakonec líbila i Evelina Libachar, ovšem pozdější události její hvězdnou kariéru protentokrát znemožnily – přesně v termínu natáčení hárala, a to s Barýškem jaksi nešlo dohromady... tedy ne na plátně.

Než nastal den „D“, pilně jsme s Barýškem trénovali požadované úkoly, což přijímal s obrovskou radostí, protože odmě-

nou mu byly spousty dobrot. Jedním z úkolů totiž bylo, aby Barýšek co nejdéle žvýkal. Tak jsem vybírala a nabízela mu pamlsky nejrůznějších chutí, velikosti a tvrdosti. Výsledky se mi nezdály dobré, prakticky vše (nakonec i ze zoufalství nabídnutý suchý chléb) nadšeně a téměř bez kousání polykal. Na poslední chvíli to zachránil nápad zkusit mu podat kousky obyčejného jablka. Nápad to byl geniální, protože Barýšek coby milovník ovoce a jablek zvláště, dobře věděl, že si ze sousta vymáčkne nejvíc chutné šťávy, když bude kousat, kousat a kousat...

A pak už se jelo. Zavezli nás do malého natáčecího studia, kde se Bari okamžitě zabydlel. Přítomní filmaři jím byli okouzleni a netrvalo dlouho a vysloužil si přezdívku „náš Dellon“. Její oprávněnost zanedlou-

ho potvrdil při natáčení, kdy nejen filmaře, ale nakonec i mě samotnou udivoval svou nenuceností a suverenitou i v tak cizím prostředí plném neznámých světel, zvuků a předmětů. Udělal vše, co se po něm chtělo, a ještě něco navíc. Padla na to dvě jablka a asi za dvě hodiny bylo hotovo.

Nezbývá než doufat a přát si, aby hotová reklama měla nápad a švih, aby zaujala. Nechme se překvapit.

**Jana Krupičková**

